



Pädagogisch-Theologisches
Institut der Nordkirche



Evangelisch-Lutherische
Kirche in Norddeutschland

EINLADUNG ZUR KONFI-ZEIT

Angedacht und hinterfragt, losgelegt und ausprobiert!

Irmela Redhead

Thema: Konfirmation



Beiträge aus dem Pädagogisch-Theologischen Institut der Nordkirche



Vorüberlegungen



Ein kleiner Perspektivwechsel. Stellen Sie sich vor, Sie haben nicht so viel mit Kirche zu tun und möchten sich über Konfi(rmation) informieren, anmelden, mit Ihrem Kind darüber sprechen. Surfen Sie ruhig mal durch Ihre eigene „Werbewelt“ und die anderer Gemeinden. Hier ein paar Anregungen, um sich selbst dabei zu überprüfen:

- Wie schnell gebe ich auf oder bin genervt, wenn bei Online-Bestellungen nicht alles auf Anhieb klappt? Wenn Informationen nicht sofort zu finden sind, die Bestellvorgänge zu kompliziert, die Angaben zu unübersichtlich? Ungefähr so gehen Menschen auch mit Kirchenhomepages um.
- Sind Öffnungszeiten, Formulare und Formalitäten kundenfreundlich?
- Habe ich einen sympathischen Eindruck von der ganzen Sache oder rege ich mich nach einem Erstkontakt auf?
- Wie müssen Texte geschrieben sein, damit sie mich ansprechen, meine Aufmerksamkeit fesseln? Wie werden Sachverhalte beschrieben für mich, wenn ich mich doch nicht auskenne? Wie lang sollten solche Texte sein? Texte, die mich nicht ansprechen, haben eine geringe Chance zu Ende gelesen zu werden. Worte, die ich nicht verstehe, Inhalte, die nichts mit meinem Leben zu tun haben, haben eine geringe Chance, meine Aufmerksamkeit lange zu fesseln.

Nun folgt ein buntes Potpurri an Anregungen und Gedanken. Bedienen Sie sich gerne.

- Niemand muss alleine alle Kreativität aufbringen. Tun Sie sich zusammen: in der Region, mit den Jugendmitarbeitenden, Teamer*innen, begabten Ehrenamtlichen.
- Vielleicht gönnen Sie sich eine Konzeptentwicklung für die Konfi-Werbung, eine*n Grafiker*in, das ganze große Konfi-Ding.
- Rufen Sie mich gerne an oder mailen Sie mir – ich unterstütze gerne!
Tel. 0175 625 0492, irmela.redhead@pti.nordkirche.de

Gemeindehomepage

Schon auf der Start-Seite der Gemeindehomepage einen Pfad zur Konfi-Zeit legen.

„Herzlich willkommen zur Konfi-Zeit“

„Infos und Anmeldung zur Konfi-Zeit“

Oder schon den Beginn eines Textes...

Eine kurze fröhliche Info:
Was ist Konfi-Zeit und Konfirmation? Und was muss ich dafür tun?

Du hast Interesse an Gott und am Glauben?
Du hast Lust auf eine gute Gemeinschaft, viele Aktionen und neue Leute? Du bist im Mai 2021 mindestens 14 Jahre alt und möchtest konfirmiert werden? Dann bist DU genau richtig!

Informationen und Anmeldung zur Konfi-Zeit:
Wann?:

Wo?:

Ansprechpartner*in:

Kontaktdaten & Homepage:

Kann ich die Anmelde-Unterlagen herunterladen und ausdrucken?
Kann ich mich / mein Kind online anmelden?
Sind die Anmeldezeiten Lebensrhythmus-kompatibel?

Geben mir Fotos einen Geschmack von dem, was die Konfis erwartet? Gibt es vielleicht sogar einen Clip?

Das könnte ein Projekt der Konfis (mit Teamer*innen) sein: für den nächsten Jahrgang einen Werbe- und Infoclip drehen.

Für alle Werbemaßnahmen gilt: Bekomme ich zeitnah eine Bestätigung, weitere Informationen, Einladung zum Info-Abend? Werde ich im Büro, am Telefon, von den Hauptamtlichen freundlich willkommen geheißen und fühle mich gut versorgt?



Einladungsbriefe, Einladungsflyer, Werbekarten

Kurze Sätze.
Wenig Text.
Spiel, Spaß, Spannung.
Dein Leben.
Gott.

Großzügig verteilen:

- Den Familien per Post schreiben.
- Newsletter & e-Mails schicken.
- In Kiosken, Bäckereien Supermärkten... auslegen (natürlich vorher fragen).
- Gibt es Reli-Lehrer*innen, die in der Schule verteilen können?
- Können Teamer*innen in Klassen werben?
- Können Sie selbst in Klassen gehen?
- Gibt es bei Ihnen Bürgerhäuser, Sozialkaufhäuser, Bibliotheken, Initiativen, in denen Sie auslegen können?
- Karten abfotografieren und durch die social media laufen lassen.
- Haben Konfis und Teamer*innen noch Ideen, wo sie werben könnten?

Bilder sind super.
Styling wichtig.
Gerne anderen zeigen –
macht die Einladung
Lust?

Anmeldung
zur Konfi-Zeit

Anmeldung zur
Konfirmation 20XY

mehr als ALLES * GOTT * GEMEINSCHAFT * Spaß *
 AKTIONEN * Fragen * Wegfahren * Gespräche * SINN *
 Freunde * Antworten * Zusammen * Du bist GEWOLLT *
 Jesus * Fantasie * Lachen * tolle TEAMER *
 ein spannendes Jahr * Ernst * THEMEN * Wer bin ich?
 * Schön * Warum bin ICH? * Seele * LÄUFT * Fördern *
 WUNDER * Kirche * Glück * Himmel * Respekt *
KONFIRMATION 20XY

Beispiele

God keeps CROSSing your life!
 Finde heraus, wo! Finde heraus, wie!
 Mit anderen! Mit dir!
 Bist du im Mai 20XY mindestens 14 Jahre alt?
 Dann geht's! Lass dich feiern! In deiner Konfirmation!...

**Informationen und Anmeldung
zur Konfi-Zeit:**

Wann?:

Wo?:

Hier könnte auch
ein QR-Code zur
Homepage hin.

Ansprechpartner*in:

Kontaktdaten & Homepage:



Machen Sie eine Fotosession mit Konfis und Teamer*innen (Achtung: Fotoerlaubnis!)



...das Wort „Unterricht“ könnte negativ besetzt sein – es erinnert deutlich an Schule und was die jungen Menschen gerade zu Corona-Zeiten damit erlebten.
Und Konfi sollte doch so wenig wie möglich an Schule erinnern...

Suchen Sie ruhig mit anderen zusammen Worte, Neuschöpfungen, Wohlfühlvermittler (Himmelstürmer, Teilzeitengel, Gottsucherin, Was glaubst DU?, Fragenstellerin, Wissenwollen, Horizonterweiterer, ...)

Daraus kann schnell eine „Marke Konfi“ werden: eignet sich für alle Werbemaßnahmen inkl. T-Shirts etc.

Schauen Sie ruhig, wie andere es machen. Ich finde Inspirierendes auf Konfi-web.de
 Und: kostenfreie Grafiken und Bilder gibt es auf pixabay.com

Weitere Ideen und Verbreitungsmöglichkeiten:

Einen Banner am Kirchturm aufhängen. Sie bestellen einmal und verwenden ihn jedes Jahr wieder. Passend zu den Aufhängungen anderer Banner.

In der Region gemeinsam zu einem bestimmten Anmeldezeitraum werben. Damit alle jungen Menschen wissen: JETZT!

Einen größeren Zeitungsartikel anstreben. Gerne mit jungen Menschen zusammen verfassen oder sich gemeinsam interviewen lassen. Die Wochenblätter haben eine prima Reichweite!

Wenn Sie im Team arbeiten: kleine Clips erstellen, z.B. ein Paperclip-Erklärvideo (<https://bit.ly/2XvjMqo>). Dies kann dann auch durch die Social-Medias laufen.

... die beste Werbung nützt natürlich nix, wenn die Konfi-Zeit dann doch langweilig im Kreis sitzend mit Arbeitsblättern und langen Monologen gefüllt ist.

Und noch einmal: Niemand muss das alles alleine machen. Mit anderen zusammen wächst die Kreativität, die Lust, die Reichweite, die Gabeneinbringung...

Ich wünsche Ihnen viel Segen bei Ihrem Wirken, Freude mit den jungen Menschen und Kraft für den Alltag,

Ihre Irmela Redhead

DANKE an alle, die bei dieser Zusammenstellung mitgedacht und sich kreativ eingebracht haben!



Pädagogisch-Theologisches Institut der Nordkirche
Königstraße 54 | 22767 Hamburg
Ansprechpartnerin: Irmela Redhead
Konfirmand*innenarbeit & Gemeindepädagogik
E-Mail: irmela.redhead@pti.nordkirche.de

pti.nordkirche.de